



El barrio de las artes soho -malaga un proyecto de ciudad

Autor: Montserrat Blanco Nieto

Institución: Ayuntamiento de Málaga

Otros autores: Pedro Marin Cots (Ayuntamiento de Málaga)

Resumen

El Barrio de las Artes Soho Málaga es una iniciativa nacida en el año 2010 de los propios ciudadanos y agentes sociales y económicos de la ciudad e impulsada por el Ayuntamiento de Málaga, para conseguir transformar el actual ensanche de Heredia en un espacio cultural, comercial y de servicios, atractivo y singular con Identidad Propia, con presencia de actividades dirigidas a segmentos y/o muy especializadas que hagan del Barrio un espacio alternativo, no convencional y complementario al propio centro histórico y a las Grandes superficies Comerciales.

El Ensanche de Heredia ya disponía de una significativa presencia cultural y creativa tanto con espacios de referencia como el Centro de Arte Contemporáneo o el Teatro Alameda; como por un elevado número de empresas culturales, artísticas y/o creativas. Pero el Barrio tenía problemas de despoblación, existencia de numerosos locales vacíos, escasa especialización comercial y un problema de prostitución en sus calles que requería de una actuación integral.

El Ayuntamiento diseña un método de trabajo en el cual se implica a todas las Áreas municipales con objeto de que informaran sobre el barrio, indicaran las actuaciones que estaban ejecutando o iban a ejecutar y a la vez estudiaran las distintas propuestas ciudadanas. Para ello, se convocan asambleas con diferentes temáticas (Comercio, Urbanismo, Cultura) donde se debaten las propuestas públicas y privadas.

Después de todo este proceso participativo se elaboró un Plan Director que contiene:

1. Un posicionamiento estratégico y una orientación comercial para el barrio, así como un programa de consolidación de actividades empresariales.
2. Adecuación urbanística comercial del barrio bajo criterios de sostenibilidad, accesibilidad, innovación.
3. Promoción del proyecto a través de soportes y medios de comunicación más idóneos
4. Programa de Gestión con una doble finalidad: mantenimiento de la estructura participativa y gestión cultural del Barrio (creación de una agenda cultural propia elaborada, diseñada y ejecutada por los agentes culturales y asociaciones del barrio).

Palabras clave: cultura, orientación comercial, participación ciudadana y regeneración urbana

1. SOHO – UN PROYECTO DE CIUDAD

El Barrio de las Artes de Málaga, comercialmente denominado **SOHO**, es un **distrito innovador y cultural** en el que se concentran **las principales líneas estratégicas de la ciudad de Málaga en lo relativo a innovación urbana y social** dirigida a la mejora de la **calidad de vida de la ciudad y sus ciudadanos**.

Supone todo un **modelo** de las diferentes apuestas llevadas a cabo por la ciudad en su afán **modernizador y de diversificación** de su estructura económica, además de ser un claro **ejemplo de innovación centrada en las personas** y sus necesidades, en la que **confluyen tanto acciones de tipo urbanístico y tecnológico**, junto con actuaciones netamente **artísticas y culturales**, esto es, de **marcado carácter social**.

Enlace web: www.sohomlg.com.



La historia del SOHO

El distrito de las artes y cultura en Málaga, el actual SOHO, históricamente ha sido una zona urbana perteneciente al centro de la ciudad que en los últimos años venía sufriendo un proceso de devaluación y de grado urbano.

En sus orígenes el barrio surge como un ensanche de la ciudad hacia el mar, cuyo fin era la conexión de esta con el puerto, cobrando una especial relevancia a principios del siglo pasado, momento en el que se acometen las principales actuaciones.

Con el paso del tiempo, el desarrollo de la ciudad transita hacia otras zonas, viéndose ésta relegada a un estado de pérdida de importancia estratégica.

Durante los últimos 15 años el Ayuntamiento apuesta por recuperar esta parte de la ciudad y dotarla de un carácter propio. La primera actuación, a finales de los noventa, fue la recuperación del antiguo Mercado de Mayoristas, ejemplo de arquitectura modernista y abandonado años atrás.

En él se instaló el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), que en sólo diez años se ha convertido en uno de los centros españoles de referencia para las vanguardias artísticas. El objetivo perseguido era triple: crear un nuevo polo de atracción turístico-cultural (junto al Museo Picasso y el posterior Thyssen), dotar de un dinamizador potente a la cultura local y sembrar la primera semilla de transformación de ese barrio.

El primero de ellos se ha cumplido ya. En los últimos tres años, Málaga es la primera ciudad española en turismo cultural y de fin de semana y la única en crecer de manera continuada, pese a la crisis.

Una iniciativa ciudadana.

Tras ésta y otras actuaciones municipales, surge una iniciativa de los propios ciudadanos y agentes sociales y económicos del distrito, y en 2009 presentan una propuesta de regeneración del barrio al Ayuntamiento de Málaga, que recogió sus inquietudes y tutorizó el proceso de diseño y planificación estratégica del mismo.

El objetivo de este proceso, que se inicia a partir de 2010, no es otro que conseguir transformar el Ensanche de Heredia (denominación histórica del barrio) en un espacio vibrante y cultural, en el que tuvieran cabida las propuestas más vanguardistas de la ciudad en cuanto a emprendimiento y programación cultural. Todo ello, manteniendo la identidad del barrio y mejorando la calidad de vida de la población asentada en él, al mismo tiempo que se potencia la atracción de nuevos grupos de ciudadanos.

Uno de los puntos a favor del proyecto es la situación geográfica estratégica del barrio en el conjunto de la ciudad de Málaga. Su colindancia con el centro, la cercanía al Puerto, una de las principales vías de acceso de turistas a Málaga, y la existencia en la zona de centros culturales de relevancia internacional como el CAC Málaga, convertían al proyecto en un auténtico espacio de experimentación e innovación social y urbana, cuyos resultados están siendo más que favorables.

Desde el punto de vista del desarrollo, el **proyecto SOHO es un caso paradigmático de co-diseño y de colaboración estrecha entre los distintos actores y stakeholders de la ciudad y el territorio.**



Desde el citado inicio como propuesta ciudadana, hasta su actual desarrollo, el proceso ha estado conducido por las necesidades de los ciudadanos y su participación y valoración respecto a las diferentes actuaciones.

Metodología participativa.

El desarrollo del proyecto se ha llevado a cabo a partir de la redacción del Plan Director del Barrio de Las Artes SOHO Málaga, que sienta las bases de la metodología de participación público y privada.

Dicho marco de trabajo está al servicio del proceso de planificación estratégica, dónde se toman decisiones conjuntas respecto a promoción, adecuación urbanística, intervenciones artísticas y consolidación de las actividades del barrio.

El proceso pretende cohesionar intereses y establecer estrategias comunes de desarrollo en la que se recojan las diferentes necesidades e inquietudes de todos los colectivos representados en el barrio.



La muestra de retratos en el Archivo Municipal podrá visitarse hasta el día 28. **FERNANDO GONZÁLEZ**

El Soho, con nombre y apellidos

Una muestra promociona el proyecto a través de vecinos y empresarios del barrio

La exposición reúne en el Archivo Municipal 18 retratos que también se exhibirán en medio centenar de valles repartidas por la capital

de **A. J. LÓPEZ**

MÁLAGA. Poco Carrasquilla aparece rodeado de cajones y carpas en la física que lleva su nombre; Dani Riechle posa junto a la mesa de mercedes de su estudio de grabación Moby Dick Recording; la si-

laba de Alejandro Marchini se dibuja frente a una pizarra con encargos en su establecimiento hotelero y Arnalda Rivasco sonríe sentada en un sillón de su propia casa.

Son vecinos y empresarios de las zonas adyacentes a la avenida Manuel

Agustín Heredia. Personas que ponen nombre y apellidos al proyecto municipal para convertir esa zona de la ciudad en el Soho malagueño. Son, además, los protagonistas de la exposición 'En el corazón de Málaga late el Soho', que ayer se inauguraba con la intención de divulgar la iniciativa municipal.

LA MUESTRA

► **Fotografías.** Un conjunto de 18 retratos de vecinos y empresarios instalados en el Soho.

► **En el Archivo Municipal.** Hasta el día 28; abierto de lunes a viernes de 11.00 a 14.00 y de 18.00 a 21.00 horas; sábados y domingo, en horario de mañana.

► **Vallas.** Anoche estaba prevista la instalación de medio centenar de carteles en toda la ciudad.

► **Propuestas.** La iniciativa, que se complementa con una campaña de promoción, argumentaba Celsina Rosón, de La Madre de los Beatles. «La campaña quiere trasladar que el Soho está en el corazón de la ciudad y esa idea pretendemos plasmarla a través de los propios protagonistas de esta iniciativa, que son las personas, retratadas en su entorno cotidiano, ya sea su propia casa o en la empresa que está instalada en el barrio», aclaraba Rosón.

► **Una iniciativa de todos.** La inauguración del montaje en el Archivo Municipal reunió ayer a un buen número de retratados, así como a representantes municipales como la concejala de Distrito Centro Gemma del Corral y el edil de Cultura, Turismo y Deportes Evaristo Caneada. La primera reivindicó la iniciativa del Soho como un proyecto en pro de sus ciudadanos, mientras que Caneada sostuvo: «El Soho tiene que ser un proyecto de todos y creemos que la exposición refleja ese espíritu de participación, que ha surgido de una forma natural en Málaga».



Para articular este proceso de participación y diseño se han creado dos órganos en los que están representados tanto los ciudadanos como los diferentes actores institucionales que conforman los equipos de trabajo multidisciplinares: la Asamblea del Barrio de las Artes SOHO y las Comisiones Técnicas de trabajo.

La Asamblea del SOHO está abierta a todos aquellos ciudadanos que quieran participar activamente en los procesos de participación y desarrollo del barrio.

Es, pues, un órgano dinámico de participación efectiva, que la a vez informa y asesora, estructurando la participación ciudadana y canalizando sus propuestas hacia las Comisiones de Trabajo.

Estas últimas son órganos técnicos formados por personal experto y multidisciplinar del Ayuntamiento y otras organizaciones de Málaga privadas, como asociaciones comerciales o vecinales.

La función de estos órganos es evaluar las diferentes propuestas ciudadanas desde un punto de vista técnico y de adecuación a los objetivos del Plan Director.

Las Comisiones abordan las diferentes temáticas estratégicas de desarrollo del proyecto, entre las que se encuentran:

- Urbanismo
- Promoción cultural,
- Promoción comercial y nuevos modelos de negocio,
- Consolidación empresarial

Recuperación urbanística. Habitabilidad, Sostenibilidad y Arte como modelos del cambio.

La regeneración urbana del SOHO y su reconversión y posicionamiento estratégico como un barrio innovador pasa por la puesta en marcha de una serie de actuaciones urbanísticas que potencien sus cualidades en calidad de vida, actividad cultural, consolidación comercial y mejora de los servicios.

Así se planificaron actuaciones que supusieran soluciones óptimas a diferentes problemáticas como el tráfico, la accesibilidad, la iluminación y eficiencia energética, la comunicación y señalética del barrio, el paisajismo, el mobiliario urbano, etc.

Todas ellas, **actuaciones orientadas a potenciar el atractivo del barrio y a dotarlo de las características propias de los distritos culturales y de vanguardia de otras ciudades europeas.**

Destacan especialmente las dirigidas a la pacificación del tráfico y a la peatonalización de los principales espacios transitables.

A día de hoy, se han peatonalizado las dos vías principales del distrito y se ha generado un espacio urbano habitable y amable, en el que prima la escala humana, la movilidad sostenible y las áreas de descanso y ocio.

Esta actuación se centra en las calles Tomas de Heredia y Casa de Campos y se extiende hacia la plaza del Poeta Alfonso Canales, principal vía de acceso al Puerto de Pasajeros de la ciudad de Málaga.



Estas actuaciones han mejorado la **habitabilidad y accesibilidad del distrito**, así como **influido notablemente en la percepción que los ciudadanos tienen del entorno**.

Con este proyecto de reurbanización se han establecido **recorridos que generan un redescubrimiento del SOHO en función de los nuevos valores que definen su plan estratégico, innovación, cultura, regeneración de la actividad empresarial, vanguardia y tradición condesadas en un mismo espacio**.



En general, estas actuaciones forman parte de un Proyecto Integral de Adecuación Urbanística, que pretende actuar en varios aspectos que se resumen a continuación:

- Creación de zonas de coexistencia y peatonales
- Eliminación de obstáculos y barreras arquitectónicas
- Normalización de elementos de mobiliarios urbano
- Mejoras en la iluminación y paisajismo
- Señalización propia relacionada con hitos urbanos del distrito
- Adecuación de fachadas y aspecto de los edificios
- Mejora en los equipamientos y servicios dinamizadores
- Puesta en valor de la superficie inactiva
- Fomento de la función residencial de barrio

Es destacable el esfuerzo por diseñar un barrio que contenga soluciones que apoyen la eficiencia y la sostenibilidad del distrito, soluciones que la ciudad de Málaga tiene interiorizadas en su ADN innovador al haber sido desarrolladas en el marco de proyectos piloto que Málaga está llevando a cabo en áreas relativas a la eficiencia energética.

Tal es el caso de la dotación en luminarias del distrito, una de las más avanzadas de la ciudad, cuyo consumo individual no alcanza la cifra de 70kw, el equivalente a muchas de las bombillas que tenemos en nuestros hogares.

Este es tan solo un pequeño detalle de un conjunto de actuaciones que van mucho más allá de lo urbanístico y que infieren al Barrio de las Artes SOHO Málaga un carácter especial y único.

Otra de las actuaciones en pleno desarrollo es el programa MAUS (Málaga Arte Urbanos en el SOHO). Web: www.mausmalaga.com



MAUS es, quizás, la apuesta más decidida por transformar un distrito urbano desde un **posicionamiento disruptivo y diferente** al de las actuaciones meramente urbanísticas que se soportan en la inversión en grandes infraestructuras.

Es un caso de innovación social en toda regla y de transformación social a través del arte.

EL proyecto MAUS es, a grandes rasgos, una **experiencia artística y de creación única**, que se apoya en la **creación en vivo y el poder de la performance como vehículo de facilitación de cambios culturales y la generación de una identidad propia del SOHO**.

El proyecto se apoya en el uso de intervenciones artísticas de primer nivel nacional e internacional en el panorama del Urban Art, para que dichas intervenciones funcionen como catalizadores del cambio, a la vez que visten al distrito con un estilismo nuevo, diferenciado y vanguardista.

La apuesta por el Urban Art en el SOHO de Málaga es más que notable y ya está dando sus primeros frutos de reconocimiento internacional.

Autores de la talla de ROA, D'FACE, Boa Mistura u OBEY, han pasado por Málaga y han dejado su impronta en el Barrio convirtiéndolo en un museo al aire libre, toda una declaración de intenciones de la ciudad de Málaga, siempre caracterizada por su carácter vanguardista y cosmopolita.



Pero el potencial de este proyecto no acaba ahí, no se conforma con convertir, como decíamos, el barrio en un referente del urban art internacional.

MAUS va más allá y usa el arte como vehículo de comunicación vecinal, como herramienta para crear comunidad.



Ejemplo de ello son actuaciones como OKUPART, que pretende entablar un dialogo entre lo público y lo privado, ocupando el espacio de los portales de las viviendas del barrio como espacio expositivo, donde los propios vecinos toman un papel protagonista como promotores culturales, o el Festival SMS, por el que el barrio hace su puesta en escena ante la ciudad de Málaga.



En resumen, habitabilidad, sostenibilidad y arte al servicio de un nuevo modelo de ciudad que promueva la generación cultural, de riqueza y mejora la calidad de vida de los ciudadanos.

Reposicionamiento estratégico del Barrio de las Artes SOHO Málaga

Una vertiente fundamental de la viabilidad de un plan de reposicionamiento estratégico es conseguir que las actividades económicas de la zona o territorio en cuestión se revitalicen en paralelo al resto de actuaciones de tipo urbanístico o cultural que se lleven a cabo.

El caso del SOHO Málaga es un ejemplo vivo de este proceso de revitalización económica de la zona.

Para ello, junto con las actuaciones de tipo urbanístico o social citadas anteriormente, se está desarrollando el **Plan de Captación y Consolidación de Actividades**, que tiene como objetivo promocionar la zona desde el punto de vista comercial y de emprendimiento, así como apoyar a las industrias de tipo creativo que ya están instaladas en el SOHO.

Así, en base a fondos y financiación del Programa Iniciativa Urbana del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, se están destinando ayudas a empresas tanto para la nueva implantación como para la consolidación de las actividades del barrio.

Además de estas actuaciones de promoción y ayudas concretas a la creación y consolidación de empresas, en el Barrio de las Artes SOHO Málaga, se están llevando a cabo innovadoras iniciativas de fomento y diversificación de la actividad económica como la instauración de un **Banco de Ideas de Negocio de Nuevos Formatos y Tendencias para el SOHO**, mediante el cual se pretende posicionar el SOHO como un espacio alternativo y de referencia de la actividad empresarial innovadora de la ciudad de Málaga.



El Banco de Ideas recoge las principales líneas innovadoras en sectores como el comercio o las industrias culturales y creativas, siempre bajo el prisma de la sostenibilidad económica, social y cultural, en armonía con los valores de innovación social y centrada en las personas que definen el proyecto.

A modo de conclusión, el Barrio de las Artes SOHO Málaga, es un ejemplo del modelo de ciudad hacia el que quiere tender Málaga.

Un proceso en el que Málaga tiene una dilatada andadura, ya que desde mediados de la década de los 90, está desarrollando proyectos de regeneración urbana guiados por la participación ciudadana, dentro del marco de los proyectos URBAN.

SOHO Málaga supone una apuesta por un **modelo de ciudad en el que las personas, la dimensión humana y social de la ciudad, están en el centro del proceso.**

Un proceso que, a su vez, pasa por innovar los modos en que se genera riqueza, a la vez que se diversifica la estructura económica, apostando por sectores emergentes como las industrias creativas y el arte.